

10. Venus: Was erwarten die

Vom 19. bis 22. Oktober wird in Berlin die 10. Venus-Messe stattfinden. Zu diesem Jubiläum soll die Erotikmesse noch prunkvoller ausfallen als bisher. Was aber versprechen sich die Aussteller von der weltgrößten Fachmesse der Branche? Sign hat sich vorab bei einigen Teilnehmern nach ihren Erwartungen erkundigt.

Thomas Lutkewitz, Media-Vertrieb-Wesel

Wir werden in diesem Jahr zum ersten Mal auf der Venus als Aussteller vertreten sein. Wir erhoffen uns, als Inhaber der Exklusiv-Verwertungsrechte des neuen Hardcore-Anbieters Male Entertainment, dessen Produkte noch stärker im deutschen und europäischen Markt zu positionieren. Weiterhin erhoffen wir uns viele neue persönliche Kontakte innerhalb der HC-Branche.



JOYDIVISION



Oliver Redschlag, Joydivision

Joydivision ist zum 10. Mal bei der Venus als Aussteller vertreten. Inzwischen sind wir zum dritten Mal mit zwei Ständen vertreten – im Fachhandelsbereich sowie im Publikumsbereich. Wir freuen uns auf zahlreiche Kontakte zu Händlern, um Feedback zu unserem Service zu erhalten, sowie zu Endverbrauchern, um Feedback zu unseren Produkten zu erhalten.

Oscar Heijnen, Shots Video

Die Venus ist eine der größten „Business-to-Business“-Veranstaltungen der Welt. Es ist wunderbar, seine Kunden, Lieferanten und neue Menschen in nur wenigen Tagen zu treffen. Es macht Spaß, neue Produkte und ein neues Sortiment für das bevorstehende Jahr vorzustellen. Zudem ist es wichtig zu sehen, wo man als Unternehmen in der Branche steht. Shots Video besucht die Venus-Messe seit 1999.

